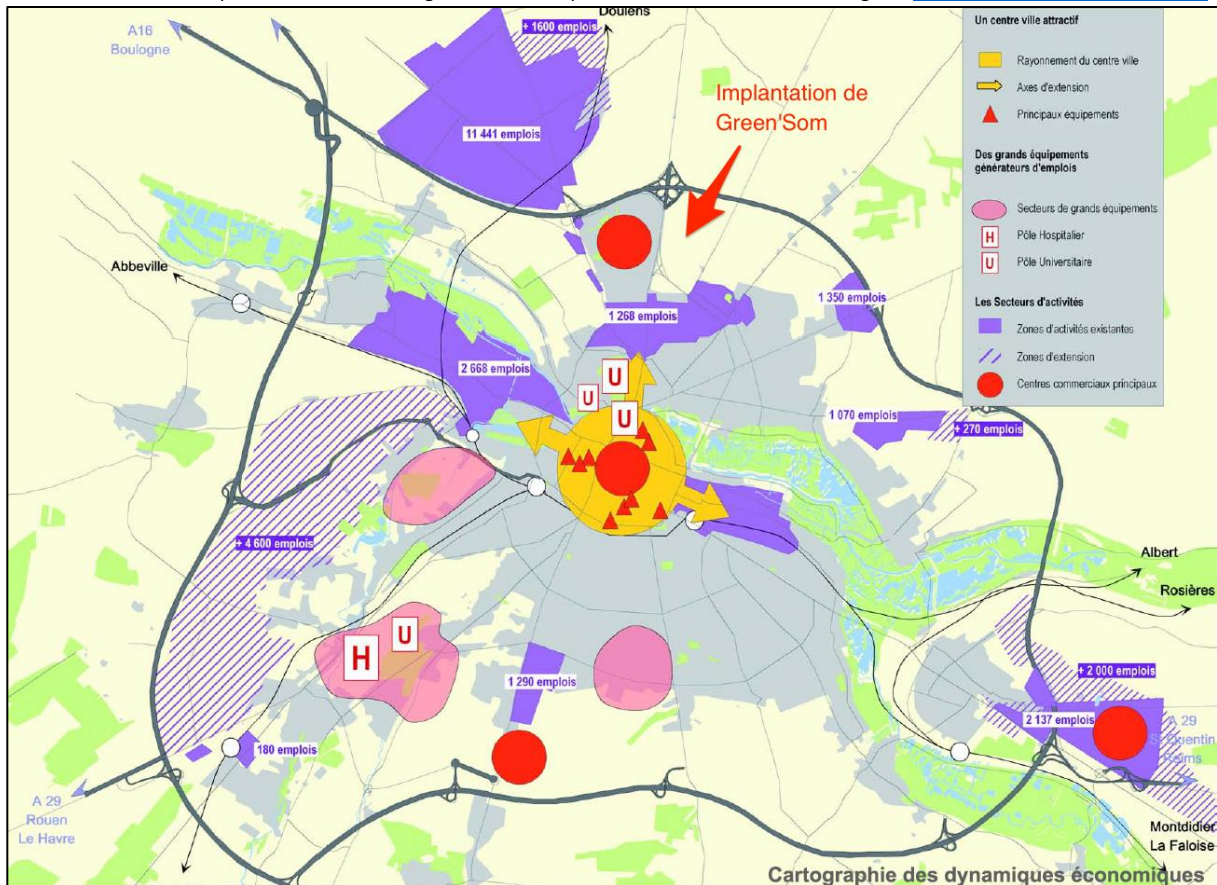


Le projet Green'Som répond-t-il aux enjeux du développement durable ?

Dossier documentaire du groupe 2 : Le pilier économique

Document 1 : L'implantation de Green'Som dans le paysage commercial amiénois

Source : Carte amendée par Arnaud Detot, Collège Val de Nièvre parue dans le document de cadrage du [projet métropolitain Amiens 2030](#)



Document 2 : Les Objectifs de la ZACOM d'après le [Schéma de Cohérence territoriale du grand Amiennois, 2012](#)



Document 3 : Une concurrence saine selon Frey

Le directeur de programmes Frey, Guillaume Belloy, dirige un chantier titanesque prévoyant 45 000 m² de surfaces commerciales et mille places de parking. « *Frey investit ici 50 millions d'euros* », rappelle-t-il. « *Nous sommes habituellement sur 25 000 m² et ici c'est un nouveau concept. Il y a l'allée piétonne entre les grandes surfaces et les petites. Ce sera végétalisé. Les matériaux des façades sont particulièrement soignés. On s'inspire des centres-villes. L'idée est que le client passe ici le plus de temps possible* », détaille le directeur de programmes.

Le parking servira de relais au futur bus à haut niveau de service (BHNS) qui desservira également Carrefour.

Et en parlant de Carrefour, pour lui, la concurrence est saine avec la zone voisine. « *Elle a des enseignes fortes telles Leroy Merlin, Conforama et Carrefour. Quant aux déménagements vers notre zone, les espaces libérés (Gémo) seront vite pris. Ce secteur se modifie autour d'un axe très passant et proche de grands quartiers* ».

Et le centre-ville ? « *Amiens en possède un magnifique et varié. Mais il ne peut pas accueillir les grandes enseignes qui viennent ici. Et ces zones gardent les gens à Amiens. Tout le monde en profite* », répond Guillaume Belloy. (...)

Frey a commercialisé 80 % des 45 000 m². Mais il reste 19 unités libres. Les grandes ont trouvé preneur, les petites pas encore. Il reste quelques mois pour éviter que l'allée piétonne donne sur du vide. Côté enseignes, il manque un grand nom malgré les 2 000 m² de Cultura (loisirs et culture). Alinéa a été approché mais n'a pas signé. Et hormis CCV, Paprika, Lola Liza, Cultura, Action, Gifi, Orchestra et un restaurant indien, les Amiénois croiseront des noms déjà connus : Intersport, BasicFit, Célio, Gémo, Chausséa, Armand Thierry, Stokomani, La Halle aux chaussures, Jennifer, Buffalo Grill et Comptoir du Malt.

Extrait d'un article du Courrier Picard rédigé par David Vandevoorde et paru le 21/12/2016

Document 4 : DÉPASSER LE CONFLIT CENTRE / PÉRIPHÉRIE

Green'Som, en agrandissant la zone de Carrefour (qui reste d'après Alain Gest «la locomotive» commerciale), rééquilibre l'offre périphérique jusque-là en défaveur du nord. Et le centre ? Brigitte Fouré a répondu : « Il ne s'agit pas de déplacer le centre de gravité commercial, mais d'étendre son périmètre. Nous faisons cela en bonne entente avec les commerçants du centre-ville ». Pour s'assurer de ne pas les défavoriser, un comité des enseignes a même été mis en place, et la collectivité s'est gardé « un droit de veto, selon Renaud Deschamps, adjoint au commerce. Par exemple, si la Fnac demandait à venir au nord, nous dirions "non" ». Comme l'a exprimé Brigitte Fouré, ce 20 mai 2016 représente « une grande date pour Amiens et son dynamisme économique et touristique ».

Extrait d'un article du JDA n° 799 de mai 2016 rédigé par Jean-Christophe Fouquet.

Document 5 : Le directeur d'Auchan à Dury : « On nous met sous cloche »

Prenez le meilleur coureur cycliste du Tour de France, contraignez-le à s'arrêter à chaque kilomètre et ses chances de succès se réduiront à néant. C'est un peu ce qui se passe pour l'hypermarché Auchan-Dury qui voit les projets commerciaux s'échapper et s'éloigner depuis qu'Amiens Métropole bloque le sud. « On est plus que bridé, déplore le directeur Philippe Othacehe. C'est indéniable, le centre-ville et la zone nord doivent être restructurés mais cela ne veut pas dire que pour ça il faut nous mettre sous cloche pendant cinq à huit ans ! »

Amer mais très respectueux de ses concurrents, M. Othacehe rappelle que le sud est la plus importante entrée de ville : « On se trouve dans une zone dans laquelle les gens souhaitent habiter. Toutes les enseignes veulent s'installer ici. On aurait aimé ne serait-ce qu'être écoutés alors que nous avons beaucoup d'espoir. Aujourd'hui, on est contraint par les élus. » (...)

Rappelons que l'hypermarché Auchan (485 employés) est le leader commercial dans la métropole amiénoise, un moteur qui ne devrait donc pas être bridé selon son directeur.

Extrait d'un article du courrier Picard de BAKHTI ZOUAD et DAVID VANDEVOORDE publié le 29/01/2014

Document 6 : Une zone se meurt, une autre se crée

La zone commerciale derrière Carrefour, à Amiens, voit ses commerces fermer un à un. Le coup de grâce est attendu en 2017 avec l'ouverture, à quelques mètres de là, de la zone Frey.

La zone n'est pas si vieille, elle n'a qu'une trentaine d'années. Mais ces derniers temps, cet espace situé rue Le Tintoret (derrière Conforama) a pris un sacré coup de vieux. Les façades en tôles des bâtiments, défraîchies pour certaines, et les rideaux de fer définitivement baissés de deux grosses enseignes (La Foire Fouille et Vet'Affaires) n'arrangent rien.

Et ce n'est pas terminé. Dans quelques mois, deux autres grandes boutiques vont quitter le navire. Gifi et La Halles aux chaussures iront s'installer juste en face, dans la toute neuve et jolie zone commerciale Green'Som qui doit ouvrir ses portes en octobre 2017 avec des dizaines d'enseignes. Les autres, elles, tenteront de faire face. « *Nous sommes très inquiets* », assure Patricia Lavette, la responsable adjointe du magasin de jouets Maxi Toys. Avec la période de Noël, son magasin devrait tourner à plein régime. « *Mais ce n'est pas encore le cas. Il y a une baisse de la fréquentation depuis quelques années. Et ça risque d'être bien pire si nous restons là. Nous n'arrêtons pas d'interroger notre direction pour savoir ce qui nous attend. Allons-nous déménager sur la zone Frey ? Pour le moment, nous n'avons pas eu d'information dans ce sens. Par contre le bruit court que Toys'R'Us viendrait s'y implanter* (NDLR : information non confirmée par le groupe Frey). *Si c'est le cas, ça va être très difficile pour nous. Car ici, nous sommes très mal placés. On est caché par un gros bâtiment (Conforama) et surtout, nous ne sommes indiqués nulle part.* »

Pas de fléchage, pas de panneau... seuls les habitués, ou ceux qui se sont égarés, passent dans la rue Le Tintoret. « *Avant, il y avait un affichage mais il a été retiré* », assure Michel Lin de la boutique Promo Bazar dont le parking est désespérément vide. « *L'arrivée de la zone Frey nous fait peur. Pour l'instant, on reste. On attend de voir comment les choses vont évoluer...* »

Article du courrier Picard écrit par Jeanne Demilly, publié le 8/12/2016